



**Comment  
réduire son  
empreinte  
carbone  
numérique ?**

**En tant que marque & individu.**

**FAGUO est une entreprise à mission qui engage sa génération contre le dérèglement climatique. Nous réduisons nos émissions de CO<sub>2</sub> en utilisant des matières recyclées, nerf de la guerre de notre industrie, mais aussi avec d'autres actions.**

Avec ce guide nous nous attaquons à la pollution numérique. Nous avons deux objectifs : sensibiliser à ce sujet encore trop peu connu et donner des conseils simples à appliquer pour réduire son empreinte carbone numérique.

# Constat.

**En 2019**

**le numérique pollueait autant que  
l'aviation dans le monde.**

(4% Gaz à Effet de Serre mondial)

**En 2025**

**il polluera autant que les voitures.**

(8% GeS mondial)

# Le numérique n'est pas virtuel.

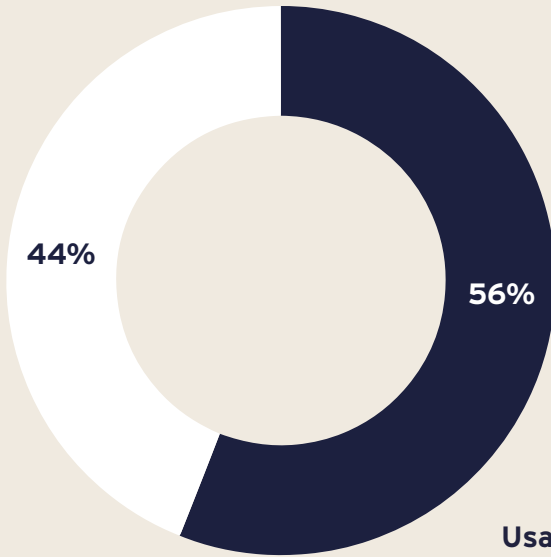
- **Equipements** (Smartphone, TV connectés,...)
- **Datacenters**
- **Réseaux**

**Un ordinateur de 2kg nécessite de mobiliser 800kg de matière pour sa fabrication.**

*Source : Ademe 2020*

# Impact carbone : production des équipements vs usage.

Production  
équipements



Usage  
équipements

# **Solutions**

# Eviter la surconsommation d'équipements.

- **Prolonger au maximum la durée d'utilisation** des équipements numériques.
- **Utiliser un ordinateur 5 ans au lieu de 3 ans.**  
Ne pas changer de smartphone tous les 18 mois.
- **Réparer vos équipements** au lieu de les remplacer. Ça coûte moins cher en plus :)
- **Acheter du reconditionné** plutôt que du neuf sur [backmarket.fr](https://www.backmarket.fr) ou [recommerce.com](https://www.recommerce.com)

Avant d'acheter un équipement il faut se poser  
4 questions :

- Est-ce que j'ai besoin d'un nouvel équipement ?
- Est-ce que je peux l'acheter d'occasion ?
- Est-ce qu'il est durable ?
- Est-ce qu'il est facilement réparable ?

# Réduire l'impact lié à la navigation web.

Les actions :

- **Fermer les onglets inactifs** sur votre navigateur web (chrome, mozilla, safari, edge..)
- Sur votre navigateur web, il vaut mieux **utiliser les favoris ou taper directement l'url** plutôt que d'utiliser un moteur de recherche. Un favori impactera 4 fois moins qu'une recherche google.
- **Réduire la qualité des vidéos et paramétrer ses applications** pour désactiver l'autoplay des vidéos (par exemple sur youtube)



# Réduire l'impact lié aux emails.

**1 email pollue. Environ 10g de CO<sub>2</sub>/an. Cela équivaut à 1h d'électricité avec une ampoule 25W.**

Les actions :

- **Supprimer les milliers d'emails** inutiles dans ta boîte mail grâce à [nos 9 conseils](#) pour vider tes emails.
- Alléger ses emails en **évitant les pièces-jointes**.
- **Opter pour un WeTransfer ou des documents partagés** dans le cloud. Si une pj est indispensable, mieux vaut l'envoyer avec un outil comme tinypdf.com
- **Se désabonner des newsletters** que tu ne lis pas grâce à [cleanfox.io](#)
- **Limiter le nombre de destinataires** de ses emails (10 destinataires = x4 en impact CO<sub>2</sub> ).

**Nos conseils  
pour les  
entreprises !**

# Mesurer l'impact de son site web.

**Un site web rapide c'est un impact réduit sur la planète et un taux de conversion à la hausse !**

Nos conseils :

- **Mesurer l'empreinte de son site web** grâce à des outils comme [ecoindex.fr](https://ecoindex.fr) ou [websitecarbon.com](https://websitecarbon.com).
- **Mesurer la vitesse de son site web** via Google Page Speed.
- **Faire un audit éco-conception** pour comprendre comment réduire votre impact.
- **Penser à chaque étape du cycle de vie de son service** : conception - réalisation - déploiement - administration - utilisation - maintenance - fin de vie

# Réduire l'impact de son site web.

- **Améliorer le temps de chargement de son site.**

Viser 85% sur Google PageSpeed pour un site éco-conçu.

- **Se concentrer sur les fonctionnalités essentielles et simplifier l'interface.** Développer une fonctionnalité que personne n'utilise c'est une perte de temps et d'argent.

- **Compresser les images** avec un outil comme [tinypng.com](https://tinypng.com)

- **Eviter les vidéos, ou optimiser leurs usages** en les compressant avec un outil comme [handbrake.fr](https://handbrake.fr)

- **Se fixer un poids max à ne pas dépasser** par image. Ex : 200ko max sur un packshot page produit.

- **Faire un audit des trackers actifs** sur son site afin de désactiver ou supprimer ceux inutilisés.

# Choisir des fournisseurs responsables.

- Identifier les engagements responsables de **ses fournisseurs sur Zei**.
- **Choisir un hébergeur responsable**, par exemple : Infomaniak, qui compense à 200% son empreinte carbone.
- **Neutral-hosting ou ScaleMax**, qui valorise la chaleur créée pour chauffer des collectivités et des supermarchés.
- **Google cloud**, dont 100% des datacenters sont alimentés par une énergie renouvelable.
- **Choisir une agence web responsable formée à l'écoconception et labellisée**, par exemple le label Numérique Responsable de l'INR.

# Réduire l'impact de ses campagnes emails.

- **Limiter le poids de l'email** ( 100 à 150 ko suffisent ). Envoyer 1 campagne de 250 ko à 100 000 contacts sur smartphone = 1.2 kg CO<sub>2</sub> en France (10km en voiture)
- **Restreindre les destinataires**, ne jamais envoyer une campagne full base (enlever au moins les contacts inactifs - non ouvreurs depuis 6 mois de vos emails pour améliorer également vos taux d'ouverture)
- **Faire un audit des vos emails transactionnels afin de supprimer ceux inutilisés.** On peut aussi faire d'une pierre deux coups en regroupant les emails de paiement accepté et commande acceptée en 1 seul email
- **Bannir les pièces jointes de ses emails transactionnels.** Par exemple, ne pas mettre la facture en pièce jointe de l'email commande acceptée, mais un lien vers la facture hébergée sur le site web.

# Sensibiliser ses collaborateurs à l'impact du numérique.

- **Former les équipes techniques à l'écoconception web** (INR, GreenIT ou The Green Compagnon).
- **Organiser une session de la fresque du numérique.** Un atelier ludique de sensibilisation à l'impact du numérique.
- **Sensibiliser ses salariés en les formant à l'usage responsable du numérique** (The Green Compagnon).
- **Une à deux fois par an organiser des sessions de suppression d'emails.** Chez FAGUO on a supprimé 1,2 millions d'emails en 1h début 2019. Découvre nos 9 conseils pour supprimer des emails.

# Clap de fin.

Ce livre a été co-écrit par Nicolas Drouet, fondateur de The Green Compagnon, un programme de formation à l'usage et la création de numérique responsable et Martin Charouset, responsable e-commerce de FAGUO.

**Merci d'avoir pris le temps de lire ces conseils. J'espère que tu as appris plein de choses. Tu as aimé ce contenu ? Au contraire tu ne l'as pas aimé ? Tu veux nous partager des bonnes idées ? Super !**

Ecris-nous un mail à [hello@faguo.fr](mailto:hello@faguo.fr)